

## 2º CURSO AMPLIACION

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
9-10	INTRODUCCIÓN	RAMOS DE NOVIA AGRUPADO Y ESTRUCTURADO	ILUMINACIÓN	MARKETING Y PUBLICIDAD
10-11	ESTUDIO DE MATERIALES		CORONAS TEXTURADAS	
11-12				
12-13	AGRUPADO ESTRUCTURADO MASIFICADO	P R Á C T I C A S		
13-14		PROYECTO FIN DE CURSO	PRESENTACIÓN Y COMENTARIOS	
16-17	TRES TECNICAS EN RECIPIENTES	DECORATIVO SUSPENDIDO	MURALES	DECORACIÓN DE MESA
17-18	P R Á C T I C A S			
18-19				
19-20				